

山西省数据局

关于举办 2025 年“数据要素×”大赛 山西分赛的通知

省各有关单位、山西转型综改示范区管委会，各市数据局，其他各有关单位：

为深入贯彻落实《“数据要素×”三年行动计划（2024-2026年）》，充分激发数据要素乘数效应，按照《关于举办 2025 年“数据要素×”大赛的通知》（国数政策〔2025〕19号）有关要求，经国家数据局和省政府同意，山西省数据局将会同有关部门举办 2025 年“数据要素×”大赛山西分赛。现将有关事项通知如下。

一、赛事名称

2025 年“数据要素×”大赛山西分赛（以下简称山西分赛）

二、赛事主题

数据赋能 乘数而上

三、赛事组织

（一）指导单位

国家数据局、山西省人民政府

（二）主办单位

山西省数据局、中共山西省委金融委员会办公室（山西省地方金融管理局）、中共山西省委网络安全和信息化委员会办公室、山西省发展和改革委员会、山西省工业和信息化厅、山西省人力资源和社会保障厅、山西省住房和城乡建设厅、山西省交通运输厅、山西省农业农村厅、山西省商务厅、山西省文化和旅游厅、山西省卫生健康委员会、山西省应急管理厅、山西省人民政府国有资产监督管理委员会、山西省市场监督管理局（山西省知识产权局）、山西省行政审批服务管理局（山西省政务信息管理局）、山西省能源局、山西省文物局、山西省医疗保障局、山西省总工会、中国人民银行山西省分行、山西省气象局、国家金融监督管理总局山西监管局、中国证券监督管理委员会山西监管局

（三）承办单位

山西省能源革命和区域合作中心（以下简称“能源区域中心”）

山西数据交易中心（以下简称“晋数所”）

（四）大赛委员会

1.成立山西分赛组委会（以下简称“组委会”），由山西分赛主办单位组成，共同负责山西分赛组织实施。下设组委会秘书处，设在山西省数据局数据资源处，负责统筹推进山西分赛相关事项。组委会秘书处办公室由能源区域中心、晋数所等组成，负责承担赛事组织协调工作。

2.成立山西分赛专家评审委员会（以下简称“专家委”），由

科研院所、投融资机构、行业协会、大型企业等相关专家等组成，负责山西分赛评审工作。

四、赛事安排

（一）山西分赛平台

在 2025 年“数据要素×”大赛官方网站设置山西分赛平台链接（www.sxsjds.com），参赛团队通过平台注册参赛。平台未启用之前请关注山西省数据局官方公众号。

（二）赛道赛题

按照《通知》要求，结合山西行业发展特色，设立能源低碳、工业制造、现代农业、文化旅游、交通运输、科技创新、数字治理、民生服务（覆盖医疗、金融、商贸、气象等领域）、开放性创新赛道等 9 大赛道、48 个赛题（赛题具体内容在山西分赛平台发布）。

（三）赛程设置

1.报名和审核（2025 年 5-7 月）。参赛单位通过山西分赛官网注册报名、提交作品，组委会秘书处办公室完成参赛者资格审核和申报作品形式审查。

2.初赛（2025 年 7 月底）。初赛评审方式为盲评盲审。在省有关部门对相应赛题作品初步把关审核后，由专家委对参赛作品分赛道进行评审（按照各赛道参赛作品数量占总数的比例进行名额分配），现场评出优秀奖和入围决赛作品。拟设优秀奖 18 个、

入围决赛作品 18 个。

3.技术验证（2025 年 8 月上旬）。专家委通过线下方式对优秀奖和入围决赛作品进行技术真实性、数据来源和知识产权合法性审查，特殊情况可申请线上完成技术验证。

4.决赛（2025 年 8 月上旬）。决赛评审方式为现场演示答辩。由专家委对入围决赛作品进行评审，参赛队伍现场答辩。现场评选出一二三等奖。拟设一等奖 3 个、二等奖 6 个、三等奖 9 个。

5.颁奖阶段（2025 年 8 月）。组织颁奖仪式，对获奖作品和作出突出贡献的单位进行表彰，对优秀作品进行宣传推介。

五、奖项设置

（一）优秀作品奖

参赛作品拟设置一、二、三等奖及优秀奖，颁发奖金、奖杯及获奖证书，获奖团队需由参赛代表持获奖证书前往山西分赛组委会指定的承办单位领取奖金。奖金总额 60 万元，具体如下：

- 1.一等奖 3 个 奖金 5 万元/个 总金额 15 万元
- 2.二等奖 6 个 奖金 3 万元/个 总金额 18 万元
- 3.三等奖 9 个 奖金 2 万元/个 总金额 18 万元
- 4.优秀奖 18 个 奖金 0.5 万元/个 总金额 9 万元

（二）优秀组织奖

拟对在作品征集和赛事组织中做出突出贡献的有关政府部门、企业、事业单位、社会团体等授予优秀组织奖。优秀组织奖

若干，颁发获奖证书。

（三）突出贡献奖

拟对积极参与大赛、支持举办赛事的单位授予突出贡献奖。突出贡献奖若干，颁发获奖证书。

六、参赛条件

大赛秉持开门办赛的原则，企业、事业单位、科研院所、高校等均可参赛，鼓励产学研用等主体联合参赛。参赛单位、参赛项目、提交材料应符合大赛基本要求。

（一）参赛单位要求

1.参赛单位须是具有独立法人资格的企业、事业单位、科研院所、高校等单位。允许上述组织间合作组队报名，合作组队需指定一个组织为牵头参赛单位。被列入“信用中国”网站记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位或个人不得参赛。

2.同一参赛单位可以有多个团队和项目参赛，但每个参赛团队只能提交 1 个参赛项目，每个参赛团队的参赛代表人数不超过 5 人，每个参赛代表只能代表 1 个团队参加比赛。报名截止之后，参赛代表不可更改。

3.参赛团队不得重复参赛，若选择山西分赛区参赛，则不能再选择其他分赛区参赛。

4.参赛团队需遵守大赛规则，对所有信息的准确性和真实性

负责，一经发现虚假信息将取消参赛资格。参赛团队名称需符合法律法规、公序良俗相关规定。

5.相关组织单位及其下属分公司、子公司、控股公司、母公司均不得在本赛区参赛，否则参赛成绩无效。各级政府部门及事业单位在保障赛事评审工作公平公正的前提下，可参与城市治理、气象服务、应急管理、开放性创新赛道等相关赛道赛题。

6.参赛团队应接受组委会包括参赛项目知识产权审查在内的相关审核，审核未通过的团队将取消山西分赛参赛资格。

（二）参赛项目要求

1.参赛项目须符合山西分赛赛题方向，每个参赛项目限报一个赛题方向，且仅在一个分赛区参赛。赛题一经选定不得更改。

2.参赛项目要求已经开展实际应用，取得或潜在具备良好的经济或社会效益，包括但不限于拥有自主知识产权的技术、产品、解决方案等。

3.参赛项目的创意、产品、技术及相关专利等知识产权应归属参赛单位，未侵犯任何他人的专利权、著作权、商标权及其他知识产权，且不得违反国家相关法律法规，否则将取消参赛资格和成绩。

4.具体参赛项目名称由参赛团队自行拟定，符合赛道和赛题要求，能体现出数据要素的主要特征，名称需符合法律法规、公序良俗相关规定。

5.在山西分赛、全国总决赛期间，参赛团队均可在不改变项目名称和主要内容的基础上，持续推进参赛项目迭代升级。

6.评审期间，参赛团队须按照组委会的要求补充提交参赛项目有关材料。所有已提交的相关材料原则上不予退还。

7.2024 年“数据要素×”大赛全国总决赛获奖项目原则上不可参加 2025 年山西分赛。

（三）参赛项目提交

参赛团队通过山西分赛平台注册报名，经组委会审核通过后即报名成功。报名成功后，不可再更改参赛信息，需按时提交参赛项目（可通过官网或官方公众号下载参赛说明及模板）。

参赛项目应包括但不限于以下内容：

1.项目申报书。（1）项目概述：项目背景、应用行业、核心优势等。（2）解决方案：架构设计、方案功能、关键技术、数据要素利用方案等。（3）应用价值：具体应用案例、经济效益、社会效益等。（4）商业模式：推广模式、市场空间、社会效应等。（5）团队介绍：履历、资质和优势等。

2.相关证明材料。参赛单位相关的基本资质、申报主体责任声明、财务审计、信用情况等证明材料，以及和参赛项目相关的基本资质证明、应用案例证明、知识产权证明等材料。所有材料须为参赛单位所有，严禁使用母公司、分公司、子公司、控股公司或其它非参赛单位材料，否则将取消参赛资格和成绩。

3.其他证明材料。例如：项目评审时需要的介绍材料、可直观展示参赛项目效果的视频、产品解决方案的模型和说明文档等。

七、成果应用

1.建立参赛作品库，面向社会开放共享，推动大赛成果应用落地。

2.组织编写优秀参赛作品集，对优秀作品进行宣传推广。

3.设置相应栏目，鼓励政府、企业及投资机构等关注优秀作品并促成合作。

4.研究发布 2025 年山西省数据要素产业机会清单或应用场景名单，促进供需对接和产融合作。

八、其他事项

本着公平、公正、公开的原则，山西分赛实行获奖作品公示和举报制度。获奖作品在山西分赛竞赛平台门户公示期 7 天，供各界监督、评议。未通过公示的团队将取消获奖成绩并追回奖励。举报实行实名制，并要提供相应的证据，匿名举报无效。举报由山西分赛组委会进行受理、核查、裁定。

为保证赛事公益性，山西分赛不向参赛团队收取任何参赛费用。山西分赛最终解释权归山西分赛组委会所有，未尽事宜请通过山西分赛平台查询。

联系人：郭亚楠

柴 瑞

郑丽娟

附件： 1.2025 年“数据要素×”大赛山西分赛赛题指南
2.2025 年“数据要素×”大赛山西分赛项目申报书



2025 年“数据要素×”大赛山西分赛 赛题指南

赛道一：数据要素×能源低碳领域赛题

聚焦推进山西省能源革命综合改革试点，持续推动能源产业数字化、绿色化转型，围绕能源消费、供给、技术等环节，丰富拓展能源数据应用场景，探索数智赋能新型能源体系建设、绿色低碳汇高质量发展、清洁能源合作等方面的新模式新业态。

1.打造能源数据应用体系：深入挖掘能源产业相关数据应用价值，构建覆盖能源生产、加工转换、终端消费等环节的能源数据应用体系。

2.煤炭关键工序数字改造：着力推动统一煤矿装备、传感器通信接口标准和数据格式规范，以数据融通带动煤炭生产、储运、交易和监管等关键流程智能化改造，研发应用煤炭行业大模型，提升煤炭企业数字化智能水平。

3.提升电网数字化智能化水平：通过融合气象卫星数据、新能源设备运行数据与电网调度历史数据等，帮助电网提前预测新能源发电量，自动调配火电和储能设备“削峰填谷”；依托 5G 和北斗定位实时监控电网设备状态，结合历史故障数据训练 AI 诊

断系统，提升停电抢修速度，保障新能源稳定供电。

4.提升安全生产监管能力：围绕能源行业安全生产监管需求，充分发挥电力、通信、遥感、消防等数据要素在提升实时监测与精准监管能力中的融合应用价值。体现数据要素在安全生产责任保险评估模型构建和新险种开发方面的重要作用，以数据要素价值化提高安全生产风险评估的精准化和科学化。

5.促进用能效率提升：能源企业与高耗能企业打通订单、排产、用电等数据，实现能耗预测、多能互补、梯度定价等应用，提升能源利用效率。

6.促进资源循环利用：强化对固体废物收集、转移、利用、处置等各环节数据资源的融合创新应用，提升产废、运输、资源化利用各环节效率，促进固废、危废资源化利用。

7.促进生产减排降碳：打通关键产品全生产周期的物料、辅料、能源等碳排放数据以及行业碳足迹数据，开展产品碳足迹测算与评价，引导企业节能降碳。

赛道二：数据要素×工业制造领域赛题

聚焦山西省重点产业链全生命周期场景，基于新一代信息技术与先进制造技术深度融合，支持在研发创新、智慧决策、个性化服务、协同联动等环节，实现数据驱动型场景应用，提升企业的生产效率和产品附加值。

1.提升创新研发能力：数据驱动型创新研发模式，基于设计、

仿真、实验、生产、运行等多维度数据实现产品研发和工艺创新，推动制造高端化发展。

2.提高工业制造决策科学性：完善数据采集、管理、分析和利用，在生产制造和企业运营主要过程采用基于数据的科学决策，实现降低成本、提高质量、效益提升的多重目标。

3.提升服务型制造能力：加强产品全生命周期数据采集，整合设计、生产、运行数据，增强高端化生产性服务能力，提升产品可靠性和运行性能，增强产品用户满意度。

4.稳固产业链供应链：促进产能、采购、库存、物流等不同制造环节，以及供应链上下游等数据共享和可信流通，探索协同设计、协同制造、协同服务等新模式，提高区域间制造资源配置效率，提升产业链、供应链稳定性。

5.探索数据跨主体协同利用机制：鼓励企业间建立公平互惠互利的流通规则制度，探索可信数据空间、隐私计算等技术手段，完善数据治理体系，提高数据资源质量，创新流通规则机制，促进数据在组织内部不同部门及组织内外更大范围流通和协同利用。

赛道三：数据要素×现代农业领域赛题

聚焦粮食安全与乡村振兴，通过整合气象、土壤、生产、流通等全链条农业数据，构建“天-空-地”一体化的智能监测体系，推动 AI 病虫害预警、精准灌溉决策、产销数据联动等场景落地，

助力小杂粮增产、特色农产品优价、农村土地增效。

1.促进粮食安全数字化保障能力提高：融合气象卫星数据、土壤墒情传感器数据与农作物生长影像数据，提升旱涝灾害预警与精准灌溉决策能力；通过无人机巡田数据与 AI 病虫害识别模型，实现农田异常状态分钟级响应；整合粮食仓储温湿度监测数据、物流运输轨迹数据与市场供需波动数据，开发从田间到餐桌的全链条损耗优化算法，提供粮食安全保障。

2.促进农业生产数智化水平提升：通过融合利用北斗导航、遥感、气象、土壤、农事作业、农情监测、灾害、农作物病虫害、动物疫病、市场、近海捕捞生产等各类数据，促进数智技术与农业生产技术和装备的集成应用，为农业生产管理、生产经营主体和相关服务企业提供农业生产数智化场景支撑，提高粮食和重要农产品生产效率。

3.促进农产品追溯管理能力提高：设计出一套完整的品牌农产品信息化追溯方案，包括但不限于：数据采集与存储方案，追溯环节中时间位置与设备戳的技术实现，数据模型的核心算法，解决造假和信息不符问题的防控机制，面向消费者的可视化展示模块聚焦品牌农产品供应链的核心环节和指标，通过信息化手段确保追溯信息的准确性和真实性，实现从生产到销售全过程中的年份、产地、品种、品质、生产方式、农残水平、加工过程、运输方式、销售渠道、包装防伪工艺等关键信息的全面追溯。

4.促进农业产业链数据融通创新能力提高：通过综合利用农产品生产、销售、加工等数据，为农业生产经营主体提供智慧种养、智慧捕捞、产销对接、疫病防治、行情信息、跨区作业、一站式采购、供应链金融等创新数据和信息服务。

5.促进培育以需定产新模式：通过有效融合分析应用农业与电商平台、农产品批发市场、商超、物流企业等商贸流通数据，为农业生产经营主体和相关服务企业提供新模式及场景支撑，向农产品生产端、加工端、消费端反馈农产品信息，辅助农业生产决策，促进以需定产。

6.促进农村土地利用优化与精准服务：通过整合土地确权数据、环境数据、人口数据，构建土地利用效率评估模型，针对低效用地提出优化建议。开发可视化决策系统（可基于农业农村大数据平台），为地方政府提供基于数据的土地利用优化方案，支持精准施策。

7.涉农政策智能问答：系统汇集各级各地的涉农政策，开发文字类大模型，对政策分主题、分地域归集、标记，建立面对农村居民、农业经营主体、公文撰写人员等相关主体的一站式政策咨询平台，方便多场景政策查询和咨询，有效提升农业农村政策的贯彻执行水平。

8.涉农数据资源智能搜索与推荐：开发一个集成多源涉农数据的智能搜索与推荐系统，能够根据用户需求（如作物种植、气

候预测、市场价格等)提供精准的数据搜索结果,并通过算法推荐相关数据,以提升农业生产决策的效率和准确性,推动农业数据的有效利用。

赛道四:数据要素×文化旅游领域赛题

聚焦文旅融合与文化遗产活化,以全域文化数据整合为基础,通过 AI、区块链等技术打通文物、景区、游客行为等数据链条,构建“数字孪生+沉浸体验+智能服务”文旅新生态,推动文化资源从数字化保护向 IP 化运营跃升,实现游客体验升级、文化传承增效、产业增值发展。

1.公共文化资源数字化与开放共享:推进公共文化资源数字化建设,整合汇聚文物、古籍、美术、地方戏曲剧种、非物质文化遗产等文化数据资源,或在博物馆、公共图书馆和文化馆等公共文化场所中,推进文化资源数字化和垂直领域数据归集,丰富公共文化数据库,增强公共文化数字内容的供给能力。同时,借助公共文化数据资源和前沿技术,实现公共文化数据的广泛开放共享与跨主体流动开发,非物质文化遗产的传承与创新发展,提升公共文化资源的普惠度、公众参与度和满意度。

2.沉浸式体验与文化 IP 创新:通过采集游客行为数据、景区古建三维扫描数据及非遗影像数据,构建文旅场景的虚实共生元宇宙空间,通过手机扫码为游客自动推送定制化历史故事、壁画修复过程等深度内容;结合游客停留时长与互动反馈数据

优化剧本杀、全息演艺等业态，提升游客沉浸式体验感知度；拓展文化资源数字化新技术与文化内容 IP 应用新场景，通过运用多样化的数字技术提高文化资源创新效能；深化文化内容产业 IP 价值及其衍生业态，探索实现文化内容 IP 资本化转化，形成文化数据资源开发利用新模式新举措。

3.文物数字化保护与传播展示：运用前沿技术，实现对文物进行全方位数字化保护与复原，借助保护修复、安全监管、文物流通等多维度数据，形成“文物画像”，让文物“活起来”，为文化保护及活化利用提供新的视角和方法。利用数字 3D、全息投影等技术提升文物展示与解说的游客体验，提升文物的价值和吸引力。或者通过整合和共享文物数据增强相关机构在文物保护、展陈展示和文化传播等方面的工作效能。

4.以智慧景区提升旅游体验：整合景区票务预约、停车场车流与 Wi-Fi 探针客流等数据，实现瞬时承载量预警、分流引导，提升游客旅游体验。

5.AI 大模型与文旅融合应用：利用文化和旅游领域特有的数据资源，依托 AI 大模型技术开发垂直领域大模型和智能体应用。通过整合旅游目的地信息及相关行业数据，构建诸如“旅游行程规划助手”“旅游智能服务助手”等应用场景；通过梳理文化领域博物馆、图书馆、文化馆、非遗馆等场所公共文化资源，为训练领域 AI 智能体提供高质量的语料库和训练集，借助“问

答助手”、文生图、文生视频等新的交互方式提升公众获取公共文化资源的效率和体验；或通过生成式 AI 的方式为文化内容创作提供智能化解决方案。

6.文旅数据要素化新发展：探索文化和旅游数据要素化的实践，在遵守法律法规的基础上，进行文化和旅游数据的确权、定价、资产化和交易等关键环节的实践；或者探讨如何通过建立内容 IP 授权、维权机制和打造平台等手段，引导和促进场内数据交易的创新尝试；或者体现文化和旅游领域数据安全建设，展示如何平衡数据利用与用户隐私保护之间关系的创新解决方案。

7.文物数据应用机制与技术：研发一套文物数据确权的技术解决方案，包括标准化确权模型和适用于文物保护机构的数字化工具。设计一个智能授权管理平台，包括智能合约模板、数据访问权限管理模块和授权记录追踪模块等。建立一个基于区块链或可信计算技术的数据流通平台，实现透明、安全、高效的数据共享。

8.文物数据资源应用场景展示研究：构建多维度的文物结构化数据，运用知识图谱、多模态大模型、算法推荐等，完成从文物数据采集到科研、教育、游戏、动漫、文创设计等的多场景应用。同时，形成高精度、多模态、虚实融合的历史空间时序重建与人机交互系统解决方案，实现新型文物展示空间等创

新成果的产业化应用。

赛道五：数据要素×交通运输领域赛题

基于山西省交通运输行业信息化基础，围绕货物运输、出行体验、自动驾驶以及交通运输安全等方面，深化新一代信息技术集成创新和融合应用，推动“数字交通”设施、服务、治理等场景打造。

1.公路水路基础设施数字化转型升级：进一步健全基础设施运营服务中交通与公安、气象、应急、数据、自然资源等部门的协同联动管理和服务机制，加强各类交通网络基础设施的数据跨区域衔接，探索建立行业数据分类分级、确权授权使用、市场化流通等运行机制。在智慧扩容方面实现通行效率有效提升，在安全增效方面实现突发事件应急响应效率的有效提升。

2.提升综合货运枢纽智能化水平：基于多维数据搭建数据平台，综合运用数据挖掘、机器学习、深度学习等人工智能技术，对数据进行智能分析与模式识别，构建相关数据模型。探索综合货运枢纽智慧化、网联化方向，为交通物流枢纽信息资源全链条便捷共享打好基础。

3.自动驾驶创新发展：打通车企、第三方平台、运输企业等主体间的数据壁垒，融合行驶习惯、车辆运行、环境感知、交通设施等多维数据，提升自动驾驶汽车技术水平、测试验证能力和汽车驾乘体验。

4.交通物流运行监测：通过不同维度的指标监测及建立风险预警模型，支撑政府部门、企业及时掌握交通物流运行态势，开展实时风险监测与预警分析，辅助政府部门及时预防与应急处置、企业科学制定运输调度方案，提升交通物流运行韧性。

5.丰富数字交通运输装备装置设施产业化应用：聚焦交通行业数据资源，整合社会数据资源，利用机器视觉、动态感知、物联网、人工智能等技术，丰富智能化施工、安全监测、管养应急、敏捷服务等方面装备、装置、设施的产业化应用。

赛道六：数据要素×科技创新领域赛题

聚焦科研创新与产业升级，推动实验观测、文献等科学数据的安全共享，利用 AI 技术挖掘数据价值，促进跨学科协作，驱动新材料、生物医药等领域从经验研究向数据智能转型，加速技术突破和科研模式革新。

1.鼓励科技数据汇聚共享：围绕科学数据开放共享机制，推动海量多源科学数据治理，数据安全和隐私保护等重点场景，促进重大科技基础设施、重大科技项目等产生的各类科学数据有效汇聚、高效治理与互联互通，打造跨领域流通的科学数据协同服务网络，发展综合型、智能化、交互式等新型科学数据发现模式，推动科学数据有序开放共享和融合利用。

2.推动科技领域人工智能大模型开发：围绕科学数据的质量和准确性，科学数据的标注和分类，科技领域大模型的预训练、

微调与推理应用等重点问题，深入挖掘各类科学数据和科技文献，通过细粒度知识抽取和多来源知识融合，构建科学知识资源底座，建设高质量语料库和基础科学数据集，支持开展人工智能大模型开发和训练。

3.科学数据助力科学研究和技术创新：围绕不同领域科学数据的融合利用，科学问题与人工智能等技术的融合，科学数据成果赋能技术创新和产业发展等重点场景，对科学数据融合应用、深入挖掘，提供高质量科学数据资源与知识服务，利用人工智能大模型等新技术，助力探索未知领域，驱动科学创新发现。聚焦生物育种、新材料创制、药物研发等领域，以数智融合加速技术创新和产业升级。

4.科学数据加速科研新范式变革：围绕 AI for Science 在不同学科领域的研究与落地，充分依托各类数据库与知识库，利用人工智能、大数据和物联网等技术，推进跨学科、跨领域协同创新，以数据驱动发现新规律、创造新知识、发明新方法，推动科学研究方法的不断进步和发展，加速科学研究范式变革与新质生产力发展。

赛道七：数据要素×数字治理领域赛题

聚焦政务服务、城市管理、城市发展决策、乡村治理等方面，以打通数据壁垒、融合应用多维数据为基础，运用数字技术提高数字治理效能。

1.提升政务服务数字化水平：聚焦政务服务事项，通过数据融合共享减少办事环节、精简申请材料、压缩办理时限，推动“高效办成一件事”，推动构建泛在可及的政务服务体系。深化公共数据的共享共用，切实满足人民群众对高质量公共服务的迫切需求，体现基于数据要素的公共服务新应用、新产品、新模式，推进教育、社保、医疗、养老、抚幼、就业、助残等重点领域的数字化服务普惠应用。

2.提升城市管理智慧化水平：围绕实施城市更新行动，打造宜居、韧性、智慧城市，统筹规划、建设、治理三大环节，加快全域数字化转型。融通利用城市多维数据，支撑城市各领域场景应用及城市发展决策，实现态势实时感知、风险智能研判、及时协同处置，助力城市管理精细化、智能化。

3.提升乡村数字治理效能：推动乡村信息服务设施整合共享、涉农信息系统互联互通，基于涉农数据融通共享，提升农村智慧党建、“三务”信息化、社会综合治理、智慧应急管理等方面的治理效能。

赛道八：数据要素×民生服务领域赛题

聚焦人民群众的重要关切，围绕医疗、金融、商贸、气象等服务领域，强化数据融通共享和数据产品服务，以数字化推动民生服务普惠化便捷化。

1.提升医疗卫生服务便捷性：通过融合临床医疗、基因科学、

公共卫生、健康管理等多元数据，借助深度挖掘、人工智能分析与跨界融合等手段，推动数据标准统一和共享。有效释放健康医疗数据价值，创新基于数据驱动的个人健康画像、职业病监测、公共卫生事件、疾病预防控制预警、康复保健等公共服务模式，推进医疗卫生高质量发展。

2.医疗卫生大数据协同创新：完善健康医疗数据资源要素体系，深化在行业治理、临床科研、公共卫生、智能医疗设备等领域的创新应用。建设多模态语料库和高质量医学数据集，为医药产品研发或临床知识发现提供早期研究基础，形成一批具有示范效应的新模式、新业态。

3.提升医保便民服务水平：便捷医药服务理赔结算，推动医保便民服务，增强群众获得感幸福感安全感。加强医保数据在智慧医保、数据治理、数据安全、多层次医疗保障体系建设，以及社会治理、民生保障等领域的赋能作用。提升医疗保险服务水平，促进基本医保与商业健康保险协同发展。

4.提升金融服务水平和风险防控能力：融合利用公共数据依法合规优化信贷和保险业务，为企业尤其是中小企业提供优质高效的金融服务产品，助力实体经济提高资金使用效率、降低交易成本，引导更多资源要素向实体经济集聚。融合分析金融市场、信贷资产、风险核查等多维数据，支撑提升金融机构反欺诈、反洗钱能力，提高风险监测和智能化预警水平。

5.强化数据在资本市场的应用：加快数据资源整合运用，完善数据标准及核查验证模型。丰富企业数字档案，引入优质企业服务，完善企业画像、评价模型，为企业投融资对接、规范培育、辅导上市等多业务场景提供支持，提升企业投融资对接的精准性，稳步提升行业机构数字化水平，加强穿透式监管。

6.加强电商数据融合利用和数字贸易业态创新：拓展新消费，推进直播电商、即时电商等业态创新发展，支持各类商圈创新应用场景，打造特色品牌，培育数字生活消费方式。融合直播销售数据、消费者行为偏好数据与物流仓储实时数据，构建精准营销模型，实现滞销预警与供应链智能调度。

7.提升数字气象服务能力：强化气象数据与经济社会相关行业等数据融合应用，研制基于气候变化和气象灾害的风险识别、评估、预警、避险转移等决策模式和模型。深化气象数据与城市规划、智慧农业、交通运输、金融保险、生态文明、“双碳”行动、新能源建设运维等数据融合，开发满足典型应用场景的气象服务新模式、新机制、新产品，助推重大工程科学规划布局，为企业、社会运行降本增效。

8.提高公共服务普惠性：体现数据要素在深入推动就业、社保、健康、卫生、医疗、救助、养老、助残、托育等公共服务实现便捷化、普惠化和智能化过程中的放大、叠加、倍增作用，切实满足人民群众对高质量公共服务的迫切需求，体现基于数

据要素的公共服务新应用、新产品、新模式，及其创造出的显著的经济与社会效益。

赛道九：开创性创新赛道

本赛道为开放性赛道，与公共数据、企业数据等各类型数据开发利用有关具有原创性、颠覆性的新技术、新产品、新模式、新场景以及高质量数据集建设、数据标注等均可参与本赛道。

附件 2

2025 年“数据要素×”大赛
参赛项目申报书

团 队 名 称：_____

项 目 名 称：_____

参赛单位名称：_____

日 期：_____

目 录

参赛项目申报书	25
一、项目概述	33
二、解决方案	33
三、应用成效（限 5000 字）	34
四、商业模式（限 5000 字）	35
五、附件	35

第一部分：基本信息

（一）项目基本信息		
*项目名称		
*赛道及参赛方向 (单选)		
*项目来源	(下拉菜单) 各省、自治区、直辖市、新疆建设兵团、推荐渠道 (下拉菜单选择)	
*项目简述	(介绍参赛项目的背景、拟解决的问题、采用的核心技术/产品、赋能成效等, 1000 字以内)	
*项目覆盖的业务场景 (多选)	数字产品设计 ☐ 通用软件 ☐ 工业软件 ☐ 算法模型 ☐ 社交娱乐 ☐ 新闻资讯 ☐ 其他:	企业管理 ☐ 采购销售 ☐ 仓储物流 ☐ 节能降耗 ☐ 绿色减排 ☐ 运营优化 ☐ 管理决策优化 ☐ 其他:
	生产制造 ☐ 智能排产 ☐ 工艺优化 ☐ 质量管控 ☐ 设备运维 ☐ 安全生产 ☐ 其他	协同创新 ☐ 供应链协同 ☐ 个性化定制 ☐ 产融协同 (供应链金融、征信担保等) ☐ 产教协同 (培训、教学等) ☐ 其他

	公共管理 ☐ 经济调节 ☐ 市场监管 ☐ 社会管理 ☐ 公共服务 ☐ 环境保护 ☐ 其他	个人服务 ☐ 生活消费 ☐ 医疗健康 ☐ 学习教育 ☐ 财务管理 ☐ 社交互动 ☐ 文化旅游 ☐ 其他
*数据市场化	1 项目服务对象（多选）：☐政府 ☐事业单位 ☐企业 ☐消费者 2 项目数据来源（最多选 2 项）： ☐公共数据 如是，☐公开数据 ☐共享数据 ☐授权运营数据 ☐其他：____填空____ ☐企业数据 如是，☐自有数据 ☐本项目服务对象 ☐数据持有机构或企业 ☐公网数据 ☐其他：____填空____ ☐个人用户数据 3 数据更新频率（多选）：☐不定期 ☐年 ☐季 ☐月 ☐周 ☐日 ☐时 ☐分 ☐秒 ☐实时 4 数据汇聚方式（每类选最主要的 1 个）： (1) ☐企业内 ☐跨企业 (2) ☐同场景 ☐多场景 (3) ☐长期/多频次 ☐短期/少频次 (4) ☐结构化数据 ☐半结构化数据 ☐文本 ☐音频 ☐视频 ☐图片 ☐其他：____填空____ 5 项目中，跨主体（企业或机构）交互的数据量：____（GB） 6 数据服务流通带宽：____（MB） ☐不涉及 7 数据交易形式：☐来自交易机构的数据占比__%，交易机构名称____ ☐来自点对点合同的数据占比__% ☐在线订阅的数据占比__% 8 数据产品和服务类型（最多选 2 项）： ☐软硬件一体化解决方案 ☐技术开发服务 ☐数据集 ☐数据产品 ☐软件产品 9 数据驱动的建模分析方式（限选 1 项） ☐统计方法线性计算 ☐数学模型建模、仿真 ☐机器视觉和听觉等提高感知度 ☐利用大数据+小模型计算 ☐应用大模型，大模型名称：____ 10 数据价值目标（限 3 个） ☐感知与可视化 ☐诊断分析 ☐隐形规律发掘 ☐辅助决策 ☐趋势预测 ☐形成新增值业务	

*应用场景	1. 项目服务的客户数量（以合同为准，无填 0）：_____个 其中，政府部门：国家级_____ 省级_____ 地市级_____ 科研院所_____ 高校_____ 事业单位_____ 大企业_____ 中型企业_____ 小微企业_____ 个人用户_____					
	2. 项目适用行业：_____（选择已落地服务的行业，精确到行业中类，数量不限）					
	3. 已实现落地应用的代表性案例（可增加，无数量限制）					
	应用单位名称	单位类型	如是企业，企业规模	所属省份	所属行业	实施起止时间
		政府机构 / 科研院所 / 高校 / 事业单位 / 企业	（大、中、小微）	下拉菜单	下拉菜单	年 月 — 年 月
	项目投入(万)	回报周期(月)	应用需求	应用场景	应用成效	合同证明
			分条列出，限 200 字	限 300 字	限 200 字	上传附件
4. 项目主要部署方式（限 2 个） ☐ 边缘侧部署 ☐ 本地部署 ☐ 私有云部署 ☐ 公有云部署 ☐ 混合云部署						
5. 项目主要收费模式（限选收入占比最高的 2 个） ☐ 产品开发及实施费用 ☐ 产品运维服务 ☐ 按使用收费（基于使用次数/流量/账号/时间的收入） ☐ 按成效收费 ☐ 其他：_____						
6. 项目市场收入（万元，以合同为准，无填 0） 2023 年_____ 2024 年_____ 2025 年（预期）_____						
7. 项目毛利润（万元，选填）						

	2023 年_____ 2024 年_____ 2025 年（预期）_____ 8. 项目开发成本（万元）：_____ 9. 项目平均投资回报周期：☐1 年以内 ☐1 年-3 年 ☐3 年-5 年 ☐5 年以上 ☐尚无收益 10. 项目应用成效（至少填 2 项） （1）存量价值（填空） 降低成本（万元）： 降低管理成本：_____、降低生产成本：_____、降低流转成本：_____、降低人力成本：_____其他：_____ 提高效率（%）： 提高工作效率：_____、提高工作准确率：_____、缩短交付周期：_____、其他：_____ _____ （2）增量价值：（填空） 订单增长：<u>（%）</u>、市场份额增长<u>（%）</u>、带动合作伙伴/上下游企业协同：<u>（家）</u>、其他：_____ （3）社会价值：（填空） 促进就业（人）：_____ 绿色低碳（吨）：_____ 普惠服务（人）：_____ 促进区域经济发展（个）：省____市____ 形成标准（个）：国家标准____、行业标准____、地方标准____、团体标准____、企业标准____ 其他：_____
--	--

（二）参赛团队信息								
*团队名称:								
*团队成员 (最多添加 5 名)	姓名	证件类型	证件号码	单位名称	职务/职称	手机	项目中主要承担的角色 (50 字)	是否团队联络人
（三）参赛单位基本信息（单位可增加，最多五家）								
*单位名称								
*统一社会信用代码				*成立时间				
*地址	国省市区			*单位性质(单选)	☐ 政府机构 ☐ 事业单位 ☐ 央企 ☐ 国企(非央企) ☐ 民营 ☐ 外资 ☐ 合资 ☐ 科研院所 ☐ 其他: _____			
*是否央企子公司	是/否 母公司: _____			企业规模(企业填)	☐ 大型企业 ☐ 中型企业 ☐ 小微企业			
*联系人			*职务			*联系方式		
*单位简介	(不超过 300 字) 简要介绍发展历程、主营业务和市场地位等情况。							
*核心能力	(不超过 600 字) 企业在研发创新、专业技术和产品服务能力、人才队伍等方面的竞争力。							
*营收(万元)	2024 年: 2023 年: 2022 年:		*利润(万元)		2024 年: 2023 年: 2022 年:			
*2024 年数据技术研发投入(万元)			*其中, AI 投入(万元)					

*2024 年 获取外部 数据的成 本投入(万 元)	
*数据开 发利用	1 数据优势: 单选 数据资源: ☐ 数据采集 ☐ 数据汇聚 ☐ 标注清洗 ☐ 数据分析 ☐ 数据可视化 ☐ 其他: _____ 基础设施: ☐ 平台 ☐ 云资源 ☐ 数据空间 ☐ 算力支持 ☐ 网络 ☐ 安全设施 ☐ 其他: _____ 场景应用: ☐ 业务模型 ☐ 算法开发 ☐ 预测分析 ☐ 驱动决策 ☐ AI ☐ 其他: _____ 流通服务: ☐ 流通空间 ☐ 供需匹配 ☐ 检测认证 ☐ 数据交易 ☐ 其他: _____ 安全治理: ☐ 数据合规 ☐ 数据安全 ☐ 数据备份与恢复 ☐ 其他: _____ 2 标准化处理的数据占数据存储总量比例(%): _____ 3 用于开发利用的数据占数据存储总量比例(%): _____ 4 算力来源: ☐ 企业自购 ☐ 租用云服务 ☐ 算力中心 ☐ 无需算力 5 存力来源: ☐ 自建机房 ☐ 租用云服务 ☐ 算力中心 ☐ 无需额外购置 6 算法来源: ☐ 自主研发 ☐ 联合研发 ☐ 二次开发 ☐ 组合创新 7 是否接入大模型 如是, 大模型名称: _____ 接入用途: _____ 投入费用(万元/年): _____ 训练数据来源: ☐ 经自有渠道外购 ☐ 经交易所外购 ☐ 自有业务数据 ☐ 客户/用户数据 训练数据集数量: _____ (个) 数据量: _____ (GB) 8 数据产品数量(个): _____ 其中, 进入交易机构的数量: _____ 交易机构名称: _____ 9 数据服务数量(个): _____ 其中, 进入交易机构的数量: _____ 交易机构名称: _____ 10 数据资产入表金额(万元): _____
融资情况	融资阶段: ☐ 无计划、 ☐ 天使轮、 ☐ A轮、 ☐ B轮、 ☐ C轮、 ☐ D轮、 ☐ 申报上市, ☐ 已上市 总融资额: _____ (万) 主要投资方: _____
近期有融 资需求	是/否

第二部分：参赛项目介绍

一、项目概述

（一）项目背景（限 500 字）

围绕所选赛题方向，介绍参赛项目的行业背景，包括但不限于产业发展现状、拟解决的问题、建设目的等内容。

（二）应用场景（限 500 字）

简要介绍参赛作品适用的行业范围及应用场景，主要服务的客户类型及应用需求等。

（三）核心优势（限 1000 字）

从创新性、有效性和可推广性等方面，简要介绍参赛作品的技术优势、服务优势和产品化优势，与国内外同类解决方案相比具有哪些竞争力。

二、解决方案

（一）数据要素基础（限 3000 字）

项目的数据来源的范围和渠道。分析数据在项目中的作用是否显著，是否充分体现了数据价值。从数据来源广泛性、数据跨企业流通交易规模、数据维度、数据价值体现等角度阐述。

（二）技术路线（限 4000 字）

1.技术架构：介绍参赛作品的顶层设计方案、技术架构等。

2.数据服务功能：描述解决方案提供的主要数据服务的功能，包括但不限于应用场景创新水平、高质量数据集建设情况等。

3.数据服务及产品效能：介绍解决方案中涉及的主要数据服务产品及产品效能。

（三）数据治理（限 3000 字）

描述所申报项目方案在数据标准化管理、数据伦理治理、数据全生命周期管理、数据合规、数据安全运营等方面的情况。

（四）机制创新与模式创新（限 3000 字）

描述所申报项目方案在技术、数据开发模式、产品、服务等方面的创新水平，以及基于数据驱动开展模式创新和数据流通机制创新情况。

（五）安全保障

项目数据安全运营的保障条件。包括安全策略、安全技术、安全认证测评等方面采取了哪些措施，形成了哪些技术保障能力。

三、应用成效（限 5000 字）

项目具有实用价值，可行、合理，能够满足行业具体应用需求，相关成果可落地性强。

（一）需求痛点

描述所申报项目方案是否切中所在领域重点、难点、堵点等重要需求。项目所解决问题的重要程度、问题的普遍性/代表性、问题解决程度和影响范围。

（二）质效提升成效

结合本赛道，描述项目方案实现的降本、提效、增质等实际效果。

包括但不限于项目如何体现数据要素提质增效、发挥数据赋能价值的情况。

（三）经济社会效益

项目落地后带来的经济效益和社会效益。

四、商业模式（限 5000 字）

项目能为运用数据要素价值释放带动行业发展提供可参考、可复制的解决方案，可作为示范项目大规模推广。

（一）推广示范价值

围绕解决方案的市场潜力，开展成长性分析。如潜在用户规模、行业领域、市场份额等情况。项目是否形成具有可复制、可推广的运用数据要素赋能行业的解决方案或应用模式。项目是否具备数据治理标准推广水平或数据流通生态构建水平。

（二）模式可持续性

说明解决方案的市场策略，包括数据来源、数据要素利用模式、产品价格、成本核算、盈利模式及稳定性、未来应用空间、推广渠道、宣传方式等，如有可提供成本、收入、未来应用空间等测算说明。

五、附件

1.知识产权情况（需与解决方案相关。可添加数量）

专利数量: 个		
专利名称	专利号	证明材料
软著数量: 个		
软著名称	登记号	证明材料

2.合同情况（需与解决方案相关。可添加数量）

3.其他证明材料